

## REGULAMENTO DA PROMOÇÃO “TEM INGRESSO? TEM CORTESIA” DO VIA PARQUE SHOPPING

1. Esta promoção tem por objeto oferecer descontos em produtos adquiridos nos restaurantes participantes do Via Parque Shopping nos dias de shows e apresentações na Casa de Shows Qualistage. A participação é voluntária e de livre acesso para todos os clientes, pessoas físicas, maiores de 18 anos, que apresentarem um ingresso, contendo nome, nos restaurantes participantes.

2. Lista de restaurantes participantes e descontos/cortesias aplicáveis:

- Outback - 15% de desconto;
- Lemax - Pré Show: 20% de desconto. Pós Show: 01 cerveja de 600ml Amstel ou Heineken por mesa;
- Galeteria Continental: 01 Chopp no pré e 20% de desconto nos pós show;
- Fiammetta: Na compra de uma pizza G ganhe uma pizza doce;
- Yuki: Na compra de uma taça de vinho branco ou tinto, ganhe a 2ª taça;
- Sancho: 10% de desconto + 1 chopp por conta da casa;
- Rigoletto: 10% de desconto + 01 sobremesa

2. Os descontos e cortesias podem ser alterados pela organização da promoção mediante divulgação prévia e/ou nos dias dos Shows.

Cada ingresso dará direito a apenas um desconto e/ou cortesia para o titular do ingresso e apenas na data do show indicada no ingresso, sendo vedada a reapresentação do ingresso para obtenção de novo desconto ou cortesia no mesmo restaurante.

Não serão aceitos para participar da promoção: ingressos de terceiros, ingressos rasurados, ingressos para eventos passados ou futuros, ingressos sem identificação do espectador/consumidor, cópias, fotos ou reproduções de ingressos, ingressos para outras casas de shows.

3. O cliente deve apresentar seu ingresso nos locais indicados pelo Shopping e/ou lojista. O lojista poderá solicitar a comprovação de titularidade do ingresso mediante a apresentação de documento oficial com foto. A responsabilidade de solicitar ao desconto ou cortesias no horário compreendido na promoção é de inteira responsabilidade de cada cliente.



4. Ficam aos clientes e lojistas cientes, desde já, que não poderão utilizar-se de meios escusos para participar desta promoção e/ou de mecanismos que criem condições irregulares, desleais ou que atentem contra os objetivos e as condições de participação previstas neste regulamento. Situações essas que quando identificadas serão consideradas como infração aos termos do presente regulamento, ensejando o impedimento da participação, e ainda serão cabíveis medidas e/ou ação de regresso a serem promovidas pela empresa promotora em face do infrator.

5. O Via Parque Shopping poderá a seu exclusivo critério e a qualquer momento cancelar a campanha por meio de aviso publicado no interior do Shopping, nos sites ou ainda por meio dos demais meios de comunicação que o shopping entender como necessário, sem que caiba aos clientes da campanha qualquer tipo de reivindicação ou indenização pelo cancelamento da promoção.

6. Ao participar da campanha o cliente reconhece que entende, concorda e aceita plenamente todas as normas e condições expressas no presente regulamento.

